

DE COMPRAS

EL HORIZONTE



¡APROVECHA ESTA TEMPORADA!

BUEN FIN 2021

HABRÁ "TARJETAZO" EN EL BUEN FIN, ¡APROVECHEN!

Un 63% de los consumidores indicó que utilizará tarjeta de crédito como método de pago para realizar sus compras
PÁGS. 4 Y 5

ADELANTE SUS COMPRAS NAVIDEÑAS

Tecnología, moda, belleza, hogar, decoración y más, entran en grandes descuentos, los cuales pueden aprovecharse en una sola fecha para evitar gastos extras
PÁG. 12

ASEGURADORAS SE UNEN CON DESCUENTOS

Las aseguradoras se unirán a los descuentos del Buen Fin para incentivar el consumo de manera responsable
PÁG. 18

#HOLALAREDO



¡VAYAN
HACIENDO
ESPACIO!



***¡POR QUÉ LOS PUENTES
YA ESTÁN ABIERTOS!***

***A partir del
8 de noviembre de 2021
podrás venir en tu auto a***



LAREDO

EST. 1755

¡La ciudad más amigable de Texas!

visitlaredo.com

EL 43% QUE SEÑALA QUE ADQUIRIRÁ SUS PRODUCTOS USANDO TARJETA DE DÉBITO

HABRÁ “TARJETAZO” EN EL BUEN FIN, ¡APROVECHEN!

Brenda Garza/El Horizonte

Para El Buen Fin, todo parece indicar que los mexicanos le apostarán al famoso tarjetazo.

Y es que, de acuerdo con datos de la Asociación Mexicana de Ventas Online (AMVO), un 63% de los consumidores indicó que utilizará tarjeta de crédito como método de pago para realizar sus compras.

A estos se suma un 43% que señala que adquirirá sus productos usando tarjeta de débito y un 40% que recurrirá al uso de tarjeta digital bancaria.

Las eWallet (carteras digitales) no se quedan atrás, y para este programa, que se desarrollará del 10 al 16 de noviembre, un 26% las utilizará como medio de pago.

En el reporte, dicha asociación además señala que 9 de cada 10 potenciales compradores adquirirán un producto o servicio para sí mismos.

En tanto que un 60% de las compras también serán dirigidas para los familiares de los potenciales compradores.

“5 de cada 10 potenciales compradores tienen pensado gastar más durante sus compras por Internet”, destacó la AMVO. De igual manera, un 58% de los consumidores refiere que una de las razones por las cuales decidirá comprar en línea durante El Buen Fin es porque puede comparar precios y variedad en Internet antes de comprar.

Asimismo, un 48% señaló que comprará en

Un 63% de los consumidores indicó que utilizará tarjeta de crédito como método de pago para realizar sus compras

línea para evitar aglomeraciones en la tienda física, un 46% piensa que las tiendas en línea ofrecen mejores descuentos y ofertas que en las tiendas físicas.

Además, un 40% mencionó que el canal online ofrece más beneficios, como cupones, descuentos para próximas compras o entregas gratis; aunado a un porcentaje similar que cree que tiene mejores facilidades de pago como lo son los meses sin intereses y los pagos diferidos.

Con relación a las fuentes de información que consulta para decidir donde comprar durante El Buen Fin, la AMVO señala que un 42% optará por revisar la página o sitio oficial de este programa.

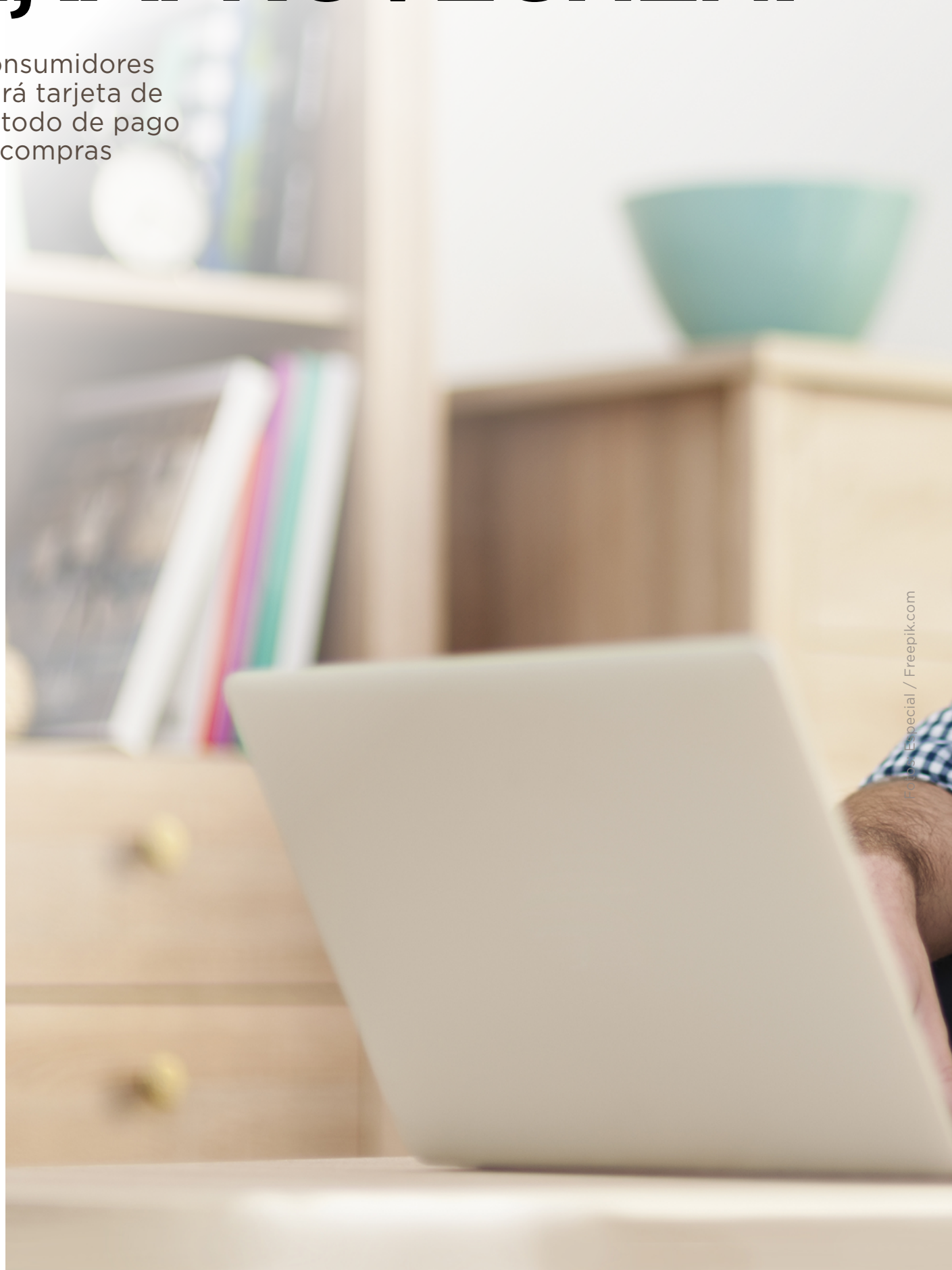
MÉTODOS DE PAGO ONLINE EN MÉXICO DURANTE EL BUEN FIN 2021

63%
TARJETAS DE
CRÉDITO

43%
TARJETA DE
DÉBITO

40%
TARJETA DIGITAL
BANCARIA

26%
EWALLET



Espejal / Freepik.com



AUMENTAN OPERACIONES CON TARJETAS DE CRÉDITO Y DÉBITO

De acuerdo con información proporcionada por el Banco de México, la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Conducef), destaca que al cierre de junio del 2021 se efectuaron alrededor de 1,934 millones de operaciones con tarjetas de crédito y débito, de las cuales, las de comercio electrónico representaron el 21%, es decir, 407.5 millones.

En el primer semestre del 2021 las compras en comercio electrónico alcanzaron los 407.5 millones de operaciones por un monto de \$232,655 millones de pesos, representando el 21% del total de operaciones efectuadas mediante tarjetas de crédito y débito.

El número de operaciones por medio de tarjeta de débito en e-commerce predominan con el 71%, mientras con la tarjeta de crédito solo se realizó el 29% restante.

En comparación con el primer semestre del 2020 la tarjeta de débito incrementó el número de sus operaciones en un 66% y un 60% en su monto; en este mismo sentido, las compras con tarjeta de crédito aumentaron 59% y 50%, respectivamente.

Según la Conducef desde el 2015 y hasta el primer semestre del 2021, las compras efectuadas en internet con una tarjeta de débito han tenido una tasa media de crecimiento trimestral del 15.3%; mientras que las de crédito han crecido al 9.0 por ciento.





Foto: Freepik.com

¡MUCHOS CLICKS!...

SE DESATA *E-COMMERCE*:

En el último año se logró la consolidación en el intercambio de productos y servicios a través de medios digitales, destacaron expertos

Redacción/El Horizonte

A lo largo del último año, el comercio electrónico en México registra un auge importante, lo que lo llevará a cerrar el 2021 con ventas de hasta \$410 millones de dólares.

De acuerdo con expertos, la pandemia del Covid-19 propició un mayor dinamismo en la industria del comercio electrónico en Mé-

xico y Latinoamérica, logrando la consolidación en el intercambio de productos y servicios a través de medios digitales.

En el informe de PayU "E-commerce Latinoamérica, Evolución y tendencias (2019-2021)" se explica que México presenta un desarrollo constante en los últimos tres años a partir de los resultados en ventas y transacciones. Durante el 2019, se

reportaron ventas por \$261 millones de dólares; en 2020 se tiene el registro de \$368 millones de dólares y en lo que va del 2021 (enero-agosto) va un total de \$275 millones de USD; sin embargo, se estima que para fin de año se registre un total de ventas por \$410 millones de dólares.

Además, la firma destacó que en el 2021, los pagos en línea procesados por PayU en el

país han sido dominados por las tarjetas de débito ya que representan más de la mitad de todas las transacciones, con un 51% del total de las operaciones.

Un factor positivo de estas tarjetas es que el 60% están habilitadas para realizar transacciones internacionales, lo cual potencializa las oportunidades de compra en el comercio electrónico transfronterizo.

Paralelo a ello el estu-

dio revela que durante el 2019, las tarjetas de débito generaron volúmenes de ventas por \$105 millones de dólares; en 2020 se procesaron \$190 millones de dólares y en lo que va del 2021 ya se lleva un acumulado de \$128 millones de dólares.

"En México, se espera que el Buen Fin, el Black Friday y la temporada de Fin de Año sean momentos clave para que el e-commer-

ce continúe con la tendencia de crecimiento tanto en ventas como en transacciones", puntualizó Ana Laguna, Country Manager de PayU México.

Entre otros datos, añadió, en Latinoamérica, durante el 2020, la pandemia influyó de manera importante en la toma de decisiones del consumidor.

Las cifras muestran que de enero a agosto de 2021 se han generado ventas por \$5,000 millones de dólares y un crecimiento del 34% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Al finalizar 2021 se esperan ventas acumuladas por \$8,000 millones de dólares, una cifra histórica que refleja el crecimiento sostenido del e-commerce.

Sueña esta
Navidad

paseo  san pedro
centro comercial



BCBGMAXAZRIA

TOMMY HILFIGER

TRUE RELIGION

RAPSODIA



MASSMARCAS

Sam Edelman

micromega®
unique design

Kiehl's
SINCE 1851

STEVE MADDEN

Av. José Vasconcelos 402 Col. Del Valle, San Pedro Garza García, N.L. Horario: Lunes a Domingo 10:00hrs a 21:00hrs

[f](#) /paseosanpedro [@](#) paseosanpedro [@](#) paseo_san_pedro



DOOR KING DE MEXICO

Expertos en puertas automáticas



**SERVICIO DE
MANTENIMIENTO Y REPARACION**

TIPO :

- ✓ PREVENTIVO
- ✓ CORRECTIVO
- ✓ POLIZAS DE MANTENIMIENTO

REFACCIONES

- ✓ RESORTES
- ✓ POLEA
- ✓ CARRITO
- ✓ ENGRANE
- ✓ TARJETA
- ✓ BISAGRAS

VENTA DE CONTROLES



81 1133-5972 y 81 8356-2511

www.doorking.com.mx
ventas@doorking.com.mx

EL BUEN MES

40%

DE DESCUENTO



M.R.

garantía de calidad

- LLAVES PARA BAÑO Y COCINA • REGADERAS •
- WC • LAVABOS • ACCESORIOS •

Vigencia del 1 al 30 de noviembre del 2021

Conforme a lo establecido con la forma de pago por el distribuidor autorizado, al pagar en caja cualquier producto del "SUPLEMENTO DE PRECIOS Y NUEVOS PRODUCTOS LP No. 131 2021", que se encuentra en <https://www.helvex.com.mx/catalogos>, exceptuando los Muebles Sanitarios Rivoli, Capri y Murano, se realizará un 40% de descuento sobre el precio indicado con I.V.A. incluido. No aplica con: Otras promociones, ofertas, no es acumulable, no aplica en paquetes institucionales, no aplica en productos de las marcas Helvex By Designers o Refacciones Helvex. Válido únicamente con distribuidores autorizados a nivel nacional.

REGIOS Y MEXICANOS

LISTOS PARA IRSE DE COMPRAS EN EL BUEN FIN

Favorecerá que ya no habrá restricciones de horario, tal y como sí sucedió el año pasado, además de que el aforo permitido ha pasado del 30% al 75%.

Brenda Garza/El Horizonte

Los comercios de Nuevo León se declararon listos para participar en la edición 2021 de El Buen Fin, campaña de descuentos y promociones con la que esperan alcanzar una derrama económica de \$13,307 millones de pesos.

El monto será un 9% superior con relación

al año pasado, cuando durante los 12 días que duró el programa, se alcanzaron \$12,208 millones de pesos.

Javier Arteaga, presidente de la Canaco Monterrey, destacó que a pesar de que en esta ocasión durará menos días el programa, esperan un aumento de 9% debido a que ya no habrá restricciones de horario, tal y como sí

sucedió el año pasado, y a que el aforo permitido ha pasado del 30 al 75 por ciento.

Aunado a ello comentó que en esta onceava ocasión que se efectúa El Buen Fin, el cual se desarrollará del 10 al 16 de noviembre, se prevé superar el número de negocios participantes del año pasado, y el cual totalizó en 22,288 establecimientos, los

cuales ofrecerán descuentos que irán del 20% al 60 por ciento.

“Para estas fechas tenemos confianza en que los contagios por la pandemia sigan a la baja y se haya vacunado a una parte importante de la población, por lo que, sumado a la reapertura casi total de las actividades comerciales y de servicios, esperamos que este Buen Fin sea todo un éxito”, expresó en rueda de prensa.

Añadió que este año prevén la participación de negocios de todos los tamaños que ofre-

cerán productos de categorías como electrónica, línea blanca, ropa, calzado, telefonía celular, cómputo, además de que se añadirán otros más relacionados a la remodelación o construcción de viviendas, así como desarrolladores inmobiliarios y las agencias de viajes.

Por otro lado, Arteaga dijo que también se aprovecharán las bondades de las tecnologías incentivando y promoviendo un mayor número de transacciones en línea, para quienes estén en condiciones de hacerlo.

Debemos recordar también que este año el sorteo fiscal que organiza el Sistema de Administración Tributaria (SAT), tiene una bolsa de \$500 millones de pesos, de los cuales \$100 millones se repartirán entre los negocios inscritos en el programa y los \$400 millones de pesos restantes entre los consumidores que realicen sus compras con tarjetas de crédito o débito durante el Buen Fin, cantidad que se distribuirá en 321,261 premios, además de que habrá un premio especial de \$250,000 pesos.



Fotos: Especial / Freepik.com



Y HAY PREMIOS POR LAS COMPRAS

En la edición del 2021 del Buen Fin el SAT en coordinación con la SHCP realizará un Sorteo Fiscal para comercios y tarjetahabientes, el próximo 10 de diciembre de 2021.

“El Sorteo constituye una promoción al uso de medios de pago electrónicos en la adquisición de bienes y servicios, reactivando la economía del país y el dinamismo del mercado interno impulsando el crecimiento económico en los comercios formalmente establecidos”, indicó el organismo.

DETALLES DEL SORTEO DEL SAT DEL BUEN FIN 2021

Pueden formar parte de este evento las personas físicas o morales que enajenen bienes o presten servicios y reciban como medios de pago tarjetas de crédito o de débito emitidas por instituciones bancarias participantes, durante el periodo del 10 al 16 de noviembre de 2021.

Los comercios pueden ganar un premio insignia de \$260,000.00 pesos y hasta uno de los 4,987 premios de 20,000 pesos, por una bolsa de \$100 millones de pesos. Para participar deberán seguir los siguientes pasos: Registrarse en el portal El Buen Fin www.elbuenfin.org antes del 09 de noviembre de 2021

Estar al corriente en sus obligaciones fiscales, contar con opinión de cumplimiento positiva (32-D)

Contar con buzón tributario habilitado

Que los ingresos en el ejercicio 2020 no rebasen los cinco millones de pesos

Contar con una terminal punto de venta activa (TPV), proporcionada por una institución bancaria participante.

Serán consideradas las personas físicas que realicen compras utilizando tarjetas de crédito o de débito participantes durante el periodo del 10 al 16 de noviembre de 2021, en comercios registrados en el Portal de “El Buen Fin” que cumplan con las bases y condiciones de participación para el sorteo.

Para este sector el premio insignia es de \$250,000 uno de los 321,260 premios desde \$500 pesos hasta \$20,000 pesos. Es importante destacar que los premios únicamente podrán entregarse en las tarjetas o cuentas a través de las cuales se realizaron las operaciones de compra o venta correspondientes, siempre que estas se encuentren vigentes dentro de un periodo de veinte días hábiles posteriores a la celebración del Sorteo.



ADQUIERA DE FORMA INTELIGENTE

ADELANTE SUS COMPRAS EN ESTE BUEN FIN

Tecnología, moda, belleza, hogar, decoración y muchas otras categorías más entran en grandes descuentos, los cuales pueden aprovecharse en una sola fecha para evitar gastos extras

Redacción/El Horizonte

Para los mexicanos, el Buen Fin no solo es el mejor momento para adquirir lo que han estado anhelando en el año, sino la oportunidad perfecta para adelantarse a comprar todo lo que necesitan para pasar sus fiestas de fin de año sin ningún inconveniente.

Tecnología, moda, belleza, hogar, decoración y muchas otras categorías más entran en grandes descuentos, los cuales pueden aprovecharse en una

sola fecha para evitar gastos extras (de tiempo y dinero), así como situaciones típicas de las compras navideñas como precios más elevados y productos "fuera de existencia".

Sin duda, el Buen Fin está pensado en el bolsillo de los consumidores; sin embargo, no deja de ser cierto que adelantar sus compras de fin de año en esta fecha implica más beneficios: "al igual que el Hot Sale o el Cyber Monday, el Buen Fin se ha adaptado al estilo de vida y la apretada agenda de los mexica-

nos para ofrecerles una mejor experiencia: ahora es mucho más digital, rápida y ofrece más posibilidades de hacer compras inteligentes como en ningún otro momento del año", señala Beatrice Hu, Directora General en México para Cornershop by Uber, la aplicación diseñada para hacer el súper y comprar en tiendas especializadas desde el hogar. Tras casi una década de existencia, la campaña ahora ofrece a los mexicanos más ventajas que van más allá de lo económico. Para Beatrice,

tomar en cuenta estas ventajas puede ayudar a los consumidores a vivir una mejor experiencia, incluso en sus compras de fin de año:

Conveniencia de comprar desde casa: El e-commerce se ha posicionado como el canal más importante para las personas, pues ofrece la posibilidad de leer reseñas de productos, comparar precios y pagar de manera digital, un cambio propiciado por la pandemia; la AMVO estima que 9 de cada 10 consumidores usarán el canal digital en algún momento

de sus compras.

Mayor satisfacción y confianza: Al comprar de manera recurrente en el canal online los usuarios van adquiriendo mayor seguridad y confianza con los negocios a largo plazo, pues si en algo ha avanzado el e-commerce es en logística. Hoy en día, empresas como Cornershop cuentan con la capacidad de realizar entregas en menos de 60 minutos o programar el día y la hora de entrega más conveniente, algo que cobra relevancia si tomamos en cuenta que el 90% de los usuarios tienen pensado utilizar el envío a domicilio para sus compras por Internet durante el Buen Fin.

Compras desde un solo lugar (app/plataforma): El 48% de los consumidores comprará online para evitar aglomeraciones, una de las grandes desventajas de las compras de fin de año. Ante ello, los marketplaces digitales se alzan como una alternativa para adquirir anticipadamente los productos para cena de navidad hasta artículos de tiendas especializadas como tecnología, hogar, decoración, mascotas y muchas más verticales; todo con los mismos descuentos que en tiendas físicas.

Compras más inteligentes: Muchas compañías suelen ofrecer membresías o programas de lealtad en esta temporada para atraer a más usuarios hacia sus canales digitales o apps. Con ello, los consumidores pueden acceder a beneficios y precios bajos durante todo el año, con los cuales pueden hacer compras más inteligentes o bien a más servicios. Tal es el caso de la membresía Pop de Cornershop, con la cual los

miembros pueden disfrutar de precios más bajos en sus envíos, así como descuentos en Uber y Uber Eats. Así mismo, para este Buen Fin Cornershop pondrá categorías como moda, tecnología, cuidado personal, decoración del hogar y muchos más hasta el 50% de descuento, y en algunas ciudades reducirá permanentemente sus costos de envío: de \$59 a \$39 en pedidos mayores a \$1,000 y de \$99 a \$59 en envíos menores a \$1,000.

Nuevos canales de venta: Los marketplaces digitales también representan una nueva vía de venta para muchos negocios locales que aún no se han digitalizado por completo. Para las grandes cadenas son una forma más de llegar a sus clientes. En consecuencia, ahora los consumidores cuentan con más alternativas que nunca para comprar y encontrar lo que necesitan.

La penetración del comercio electrónico, la gran variedad de productos o servicios y la conveniencia que puedan ofrecer los negocios, sin duda están ayudando a los consumidores a realizar compras no solo más económicas sino más adecuadas a su estilo de vida.

Para este Buen Fin se espera que cada vez más plataformas digitales se sumen: Cornershop, por ejemplo, tendrá una semana de descuentos hasta del 50% con varios de sus comercios afiliados, y en algunas ciudades reducirá de manera permanente sus costos de envío, lo que permitirá a las personas disfrutar de todos sus beneficios sin necesidad de salir de casa y desde la pantalla de un smartphone.



Foto: Freepik.com



Expertos en el Manejo Integral de Residuos



Recolección, Tratamiento, Co-Procesamiento y Disposición RSU / RME / RP / RPBI / Valorizados / Lodos

- Operaciones 24/7 con personal capacitado
- Protección de marca y destrucciones fiscales
- Zero Waste to Landfill
- Economía Circular
- Ingeniería y Gestión Ambiental
- Compra venta de residuos valorizados y trazabilidad

www.redambiental.com

Tel. (81) 8150 5959



Síguenos como **Red Ambiental**





Fotos: Archivo

DESPUÉS DE MÁS DE 500 DÍAS DEL CONFINAMIENTO

EL BUEN FIN 2021: SE VUELVE A CONSOLIDAR

9 de cada 10 mexicanos planea comprar algún producto en la edición 2021. El 95 % prevé adquirir algún artículo de cómputo o electrónica

Redacción/El Horizonte

El Buen Fin es un evento que tiene como finalidad reactivar la economía de México, y este año no será la excepción, más aún después de pasar más de 500 días de confinamiento.

De acuerdo con el último análisis de Kantar, agencia líder en investigación de mercados, 9 de cada 10 mexicanos planea comprar algún producto en la edición 2021 del Buen Fin.

¿Qué planean comprar los mexicanos durante el Buen Fin? En esta edición, el ranking de las categorías presenta ligeros cambios respecto al año ante-

rior; las categorías de entretenimiento, hogar e indulgencia presentan una mayor preferencia entre los consumidores.

Este 2021, el 95 % prevé adquirir algún artículo de cómputo o electrónica, siendo la categoría que destaca del resto y con un crecimiento del 27 % vs el año anterior. Después le sigue la ropa y los zapatos. Esta categoría ha estado en el top históricamente, y está en segunda posición con un crecimiento del 26 % vs 2020, el 87 % de los mexicanos estima comprar alguna prenda nueva y/o calzado.

Para el 57 % el evento promocional es una

buena oportunidad de comprar algún producto de línea blanca o mueble para el hogar. No es extraño, tomando en cuenta que los consumidores siguen pasando más tiempo en casa, debido a la pandemia.

El entretenimiento ha jugado también un papel importante en este confinamiento, el 26 % de los mexicanos estima comprar un videojuego. Mientras que un 21 % aprovechará los descuentos para anticiparse en la compra de juguetes para los pequeños reyes del hogar.

Otra categoría que sigue presente es despensa, el 21 % de los mexicanos planea sur-

tir la misma. Otra categoría que van a aprovechar los consumidores son los descuentos en cosméticos y perfumería, la cual muestra un crecimiento del 5 % vs el año anterior, así lo hará el 31 %, según el análisis.

En menor medida, pero no por eso fuera del radar de los mexicanos, continúa estando los vinos y licores, el 15 % aseguró que comprará alguna botella durante el evento promocional. Mientras que el 15 % pondrá atención en las rebajas en joyería y relojes. Un 11 % cazará los descuentos en la categoría de deportes y otro 11 % en los productos de limpieza.

¿DÓNDE COMPRARÁN LOS MEXICANOS?

Amazon, la marca más valiosa de acuerdo con el ranking BrandZ Global 2021 y sigue liderando como tienda predilecta online para comprar algún artículo de cómputo o electrónica (35 %), seguida de Mercado Libre (21 %); mientras que Liverpool destaca en las categorías de vestido y calzado, así como muebles con un 15 %, y Shein hace su incursión y toma relevancia para las categorías de Vestido y Maquillaje como lugar de compra con el 11 %.

En esta edición del Buen Fin, las compras online han crecido significativamente; 5 de cada 10 mexicanos aseguran que comprarán algún artículo en línea, pero este año más del 70 % menciona que prefiere ir al lugar en físico. En cuanto al método de pago, para ambos canales, el 70 % pagará con su tarjeta de débito, teniendo un crecimiento del 22 % vs el 2020, el 66 % con tarjeta de crédito mostrando también un incremento del 23 % y solo el 41 % pagará en efectivo.





“La esperanza nos ayuda a ver más allá de la tormenta que supone vivir un mal momento”

-Bertrand Regader



SPPEL

SEGURIDAD PRIVADA DE PROTECCIÓN
Y ESTUDIOS LOGÍSTICOS



SOMOS ESPECIALISTAS EN SOLUCIONES DE SEGURIDAD INTEGRAL

SERVICIOS INTEGRALES

- Guardias intramuros.
- Guardias eventuales.
- Traslado de Valores.
- Ambulancias.
- Monitoreo de CCTV.
- Detección de armas.
- Perros entrenados en detección de diversos aromas.
- Prevención de pérdidas.



SERVICIOS ESPECIALES:

- **Seguridad Ejecutiva/Corporativa, Residenciales y Empresas.**
Protección por períodos de 6, 12 hrs. fines de semana o el tiempo que lo requiera.
- **Centro de Control para emergencias las 24 hrs.**
Siempre tenga a su alcance un recurso confiable y experto que le pueda apoyar o asesorar sobre las medidas a tomar ante diversos incidentes.
- **Patrullas.**
La disuasión es de gran efectividad, ubique una Patrulla con torreta activa, sirena y elementos de seguridad, punto fijo o realizando recorridos.
- **Traslado de Valores**
Custodia terrestre de valores.
Recolección y depósito a su banco.
Conteo y selección de billetes o monedas.
Traslados y distribuciones de nómina.
Bóvedas.
Servicio desde pequeñas a grandes empresas.
- **Análisis de riesgo en su industria o residencia.**
Que un experto realice una inspección detallada sobre la vulnerabilidad en sus instalaciones.



WWW.SPPEL.MX

Monterrey:
Seguridad Privada de Protección y Estudios Logísticos SPPEL
Batallón de San Patricio #109 Col. Valle Oriente,
San Pedro Garza García, Nuevo León, C.P. 66266.

(81) 82 32 80 14/11

PERMISOS Y AUTORIZACIONES ESTATALES, FEDERALES Y MILITARES. NO CORRA RIESGOS

info_sppel@sppel.mx

Ciudad de México:
Seguridad Privada de Protección y Estudios Logísticos SPPEL
Av. De las Granjas #800 Col. Santa Bárbara,
Del. Azcapotzalco, Ciudad de México, C.P. 02230.

(55) 62 35 70 20



park point

park point



¡EL PUNTO ES AQUÍ!



www.puntaterra.com



@ParkPointCumbres



@parkpointcumbres



Av Paseo de los Leones 99, Cumbres Elite 5to. Sector.

APOYARÁN LA REACTIVACIÓN DE LA ECONOMÍA NACIONAL

ASEGURADORAS SE UNEN AL BUEN FIN CON DESCUENTOS EN SEGUROS DE AUTO

Las aseguradoras se unirán a los descuentos del Buen Fin para incentivar el consumo de manera responsable

Redacción/El Horizonte

Con la llegada del cierre de año, los comercios, servicios y turismo están apostando por contribuir en la reactivación económica y, al mismo tiempo, aprovechar la carrera de comercio digital que comenzó con la pandemia y que ahora promete generar más del 45% del total de las ventas durante el Buen Fin.

Según la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco-Servytur), 8 de cada 10 usuarios reportan haber tenido alguna compra por internet en el último año, lo que significa que los consumidores están realmente dispuestos a utilizar plataformas de internet para sus compras, especialmen-

te durante el Buen Fin y las fechas decembrinas.

La misma Concanaco asegura que, aunque la economía ya se encuentra en semáforo verde (es decir, un mayor aforo presencial en las tiendas), los sectores de comercio y servicios han definido a la digitalización como la herramienta tecnológica que dará crecimiento en las ventas y recuperación económica del país.

A unos días del arranque del Buen Fin, que correrá del 10 al 16 de noviembre, diferentes servicios y comercios se están sumando al más reciente repunte del comercio electrónico. Por ejemplo, los seguros de automóviles, que se ubican en la cima del sector servicios.

Las aseguradoras se unirán a los descuent-



Fotos: Freepik.com

tos del Buen Fin para incentivar el consumo de manera responsable, apoyar la reactivación de la economía nacional, y ayudar a los consumidores a manejar sus finanzas personales de manera saludable. Además, buscan

también contribuir a transformar el paradigma de que los seguros son un gasto innecesario o caro, motivando a que más personas se aseguren con mayores facilidades y mejores precios.

Esto lo confirma Ras-

treador.mx, el comparador de seguros líder en México. "Esperamos que al menos el 80% de las aseguradoras que tenemos en nuestra plataforma se sumen a la iniciativa del Buen Fin, por el momento podemos confir-

mar que aseguradoras como Chubb, GNP, Mapfre, General de Seguros y Quálitas, ofrecerán facilidades de pago y descuentos", asegura Pilar García, Directora de Marketing y Operaciones de la plataforma en México.

COMPRA DE MANERA INTELIGENTE DURANTE EL FIN DE SEMANA MÁS BARATO DEL AÑO:

Comparar opciones: es la principal recomendación para poder aprovechar de manera inteligente temporadas como esta. Muchas veces nos dejamos llevar por la primera oferta sin realmente analizar lo que tienen las demás compañías y evaluar cuál puede ser un mejor servicio o producto que se adecue más a nuestras necesidades.

No gastar más de

lo que ganas: sobreendeudarse con Meses Sin Intereses, por ejemplo, es uno de los errores más comunes de los compradores. Lo más importante es poner prioridades sobre lo que realmente se necesita y aprovechar las ofertas que realmente convienen, como en el seguro de auto, que es primordial para no llenarnos de deudas que al final nos obli-

garán a pagar una mensualidad que no tiene ningún ahorro o beneficio.

Además de estas recomendaciones, es importante mencionar que las promociones y descuentos dependen de cada empresa, por lo que antes de contratar un seguro que es parte del Buen Fin, es conveniente preguntar con la aseguradora de interés cómo aplica el descuento.





CHANGAN AUTO

ALSVIN 2022



Mensualidades de:

\$4,913.00

Gratis comisión por apertura



CHANGAN CUMBRES |

Av. Paseo de los Leones 1263 (esquina con Av. Pedro Infante)
Col. Cumbres Mediterráneo, Monterrey, N.L. México, C.P.: 64619
Tel: 81 30 400 400

Imágenes de uso ilustrativo. Créditos sujetos a aprobación por Grupo financiero Banorte SAB de CV. Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Banorte. Promoción de 0% Comisión por apertura en todos los modelos y versiones CHANGAN oferta BUEN FIN del grupo financiero Banorte. Garantía de 5 años vigente en todos los modelos y versiones Alsvin 2022; garantía con vigencia de 5 años o 100,000 km (lo que ocurra primero) de garantía de defensa a defensa, opciones de financiamiento, embajadas y talleres de servicio. Ilustración cotizada sobre modelo ALSVIN 1.5 TA 2022 con "PLAN AUTOESTRENE" de Grupo Financiero Banorte con un 20.00% enganche valor de la unidad (\$283,900.00) a 72 meses con seguro anual de contado, sin anualidades y 0% comisión por apertura. CAT promedio del 27.1% sin IVA para fines informativos y de comparación calculado al 08/11/2021. El CAT puede variar si se contratan créditos bajo distintas condiciones financieras a las antes mencionadas. Operaciones sujetas a aprobación de crédito por revisión a "Buró de Crédito". Promoción válida para toda la República Mexicana. No aplica con otras promociones, ni en la compra de flotillas. Tasa de interés ordinaria neta anual fija 13.99%. Para mayor información consulta detalles con tu asesor en CHANGAN CUMBRES Monterrey. Vigencia del 10 al 16 de noviembre del 2021. Aplican Restricciones. TOMAMOS TU AUTO A CUENTA

GARPEC

Control de Plagas

**Contrata a los expertos con más de
32 años de experiencia
en Fumigación**



Pide tu cotización

Póliza Anual, Póliza Semestral, Póliza Trimestral

***PROCESO DE SANITIZACIÓN
GRADO QUIRÚRGICO**

  **818.242.6161**

 **garpec.mx**

 **garpec.mx**

COSTENITO

TACOS, COCKTAILS & DRINKS

#YaCáíle

Taco Emperador



PASEO LA FE

Av. Miguel Alemán 200, Local TR03,
La Talavera C.P. 66473,
San Nicolás de los Garza, NL.
Tel. 81 2168 4666

SANTA CATARINA

Av. Industriales del Poniente 1050.,
C.P. 66370 Santa Catarina, NL.
Tel. 81 2092 1035

EXPERTOS EMITEN ALGUNOS CONSEJOS

COMPRA O VENDE PERO...NO CAIGAS EN RIESGOS CIBERNÉTICOS EN EL BUEN FIN

Es importante utilizar una red wi-fi o conexión a Internet segura y no acudir a redes abiertas o públicas.

Redacción/El Horizonte

El Buen Fin está a la vuelta de la esquina, y a pesar de traer muchas bondades para la economía del país y las familias, existen algunos riesgos cibernéticos que podrían hacerte una mala jugada.

No importa si vendes o compras, sino que mantengas “tus antenas bien paradas” para evitar ser partícipe de este tipo de eventualidades.

Los expertos señalan que aunque mucho se habla de los riesgos para los compradores, es importante recalcar que los ataques cibernéticos se presentan en todos los niveles.

Por ejemplo, para las empresas está en juego la identidad de sus clientes y proveedores, la información financiera relacionada con las operaciones del negocio, así como patentes y datos sensibles de productos y/o servicios.

Incluso, pueden secuestrar toda la información para exigir un rescate.

“Desafortunadamente, las plataformas de ciberseguridad más recientes, y en teoría

con mayores y mejores medidas de protección de datos, no pueden proteger al 100% de los hackers”, explicó la firma Aon plc, especializada en servicios profesionales.

Entre algunos datos mencionó que en México sólo el 30% de las compañías cuentan con un seguro contra ciberataques, por lo tanto, es importante buscar asesoría de expertos en riesgos cibernéticos y estar al tanto de todas las soluciones que existen para ayudar a personas físicas con actividad empresarial y/o a cualquier tipo de organización, con el fin de mejorar la protección de datos y la mitigación de este tipo de incidentes.

En este sentido comparte algunas recomendaciones para prevenir y evitar ser víctima de los ataques cibernéticos en El Buen Fin, que este año se realizará del 10 al 16 de noviembre.

Primero se debe saber que los hackers pueden tener acceso a los datos por medio de cualquier dispositivo electrónico que cuente con conexión a Internet, además utilizan

el engaño para que se proporcionen datos o se descargue un archivo en la computadora y así robar dichos datos.

Por eso es importante: utilizar una red wi-fi o conexión a Internet segura y no acudir a redes abiertas o públicas.

También se recomienda no realizar compras desde el equipo de la compañía en la que colabora para no poner en riesgo los datos e información de la empresa.

Otros tips son mantener su equipo actualizado y protegido con un antivirus y comprar en sitios web conocidos y con prestigio.

De igual manera sugieren que antes de realizar cualquier compra, busque y lee cuidadosamente las políticas de privacidad y las políticas de devoluciones del sitio, así como domicilio físico y números telefónicos para acudir en caso de que se requiera presentar una reclamación.

Asimismo se aconseja que se utilice un sólo instrumento de pago en línea, y como una medida de seguridad adicional, desconectarse y terminar la sesión cuando haya acabado



Fotos: Freepik.com / Archivo

de realizar su compra y obtenido los comprobantes de la transacción.

“Siempre será importante implementar estos consejos de segu-

ridad que ayuden a no ser víctima de un ciberataque. En el caso de las empresas, deberán valorar internamente las medidas que pueden resolver con sus

propios recursos y personal o si es preferible contratar soluciones efectivas sobre ciberseguridad a través de compañías externas”, explicó



EL PAN DE CADA DÍA

Las estafas, los fraudes y el robo de datos a través de Internet son riesgos cibernéticos que ocurren todos los días y van al alza en México, afectando tanto a usuarios como a negocios de diferentes industrias.

Tan sólo en el país, a partir de la pandemia causada por Covid-19, el número de fraudes creció un 25% y en el 2020 se registró un monto total por reclamaciones de posibles fraudes, operaciones bancarias

electrónicas y robo de identidad de más de 24 millones de pesos, de acuerdo con datos de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef).

¡YA ESTÁ AQUÍ!
RESERVANDO DURANTE TODO NOVIEMBRE

TODOS NUESTROS PAQUETES INCLUYEN:



AVIÓN



HOTEL



TRASLADOS



CALIDAD Y CALIDEZ



BUEN SERVICIO



El Buen Mes
CON
MAGNIAHORRO
Por cada \$200 te regalamos \$100

3,6,9* y 12* meses diferidos
*9 y 12 meses diferidos sólo con Banamex

o consulta pagos a meses con:

MAGNI PLUS\$

¡CON LAS TARIFAS MÁS BAJAS DEL MERCADO!

¡BONOS DE DESCUENTO

MAGNIAHORRO!

Por cada \$200 te regalamos \$100



**¡MENORES VOLANDO Y HOSPEDÁNDOSE
EN TODO INCLUIDO GRATIS!**

¡Todo para tus mejores vacaciones!

**CARIBE
MEXICANO**

• Cancún • Cozumel
• Riviera Maya • Costa Mujeres

**Pacífico
MEXICANO**

• Vallarta • Mazatlán
• Los Cabos

Aplican restricciones.



www.magnicharters.com



/Magni Monterrey Oficial



@MagniMty

PARA BRINDARTE UN MEJOR SERVICIO NUESTROS HORARIOS DE ATENCIÓN PERSONALIZADA SON: DE LUNES A VIERNES DE 10:00 A.M. A 6:00 P.M., SÁBADO DE 10:00 A.M. A 2:00 P.M.



PRO DYNAMICS
Tires and Wheels Shop

BUEN FIN
DISFRUTA LO MÁS BARATO DEL AÑO
EN TIENDA FÍSICA O EN LÍNEA
10 - 16 DE NOVIEMBRE

UNA LLANTA PARA CADA HISTORIA

6 MESES SIN INTERESES

81 1234 1122

COMPRA EN LÍNEA PRODYNAMICS.COM.MX



YOKOHAMA

AL COMPRAR 4 LLANTAS LLÉVATE *HASTA

\$5,000

EN DESCUENTO M.N.

EL MEJOR DESCUENTO DEL AÑO

BRIDGESTONE

BUEN FIN
DISFRUTA LO MÁS BARATO DEL AÑO
EN TIENDA FÍSICA O EN LÍNEA
10 - 16 DE NOVIEMBRE

LA LLANTA MÁS DURADERA

30 AÑOS
GARANTÍA
110,000 KM

30
PRESEA

Del 10 al 16 de Noviembre del 2021

MICHELIN

AL COMPRAR 2 O 4 LLANTAS... ¡LLÉVATE *HASTA

\$5,800

PESOS DE DESCUENTO!

SUMITOMO

BUEN FIN
DISFRUTA LO MÁS BARATO DEL AÑO
EN TIENDA FÍSICA O EN LÍNEA
10 - 16 DE NOVIEMBRE

Descuentos aplicables dependiendo de la medida de la llanta adquirida. El bono de descuento es con IVA incluido. Promoción válida en ventas de menudeo, no aplica mayor. Aplican restricciones. Válido del 09 noviembre al 17 noviembre 2021 o hasta agotar existencias. Consulta modelos participantes en tienda.

COOPER TIRES

20% DESCUENTO

EN LLANTAS PARA TU CARRO O CAMIONETA

Classic wheels

BUEN FIN
DISFRUTA LO MÁS BARATO DEL AÑO
EN TIENDA FÍSICA O EN LÍNEA
10 - 16 DE NOVIEMBRE

DESCUENTOS APPLICABLES DEPENDIENDO DE LA MEDIDA DE LA LLANTA ADQUIRIDA. EL BONO DE DESCUENTO ES CON IVA INCLUIDO. PROMOCIÓN VÁLIDA EN VENTAS DE MENUDEO, NO APLICA MAYOR. APLICAN RESTRICCIONES. VÁLIDO DEL 01 NOVIEMBRE AL 30 NOVIEMBRE 2021 O HASTA AGOTAR EXISTENCIAS. CONSULTA MODELOS PARTICIPANTES EN TIENDA.

BRIDGESTONE

4x3 ó 20% DE DESCUENTO EN 2 LLANTAS

+ HASTA 6 MESES SIN INTERESES

DESEMPEÑO EN EL MOMENTO CLAVE

SUMITOMO

BUEN FIN
DISFRUTA LO MÁS BARATO DEL AÑO
EN TIENDA FÍSICA O EN LÍNEA
10 - 16 DE NOVIEMBRE

DESCUENTOS APPLICABLES DEPENDIENDO DE LA MEDIDA DE LA LLANTA ADQUIRIDA. EL BONO DE DESCUENTO ES CON IVA INCLUIDO. PROMOCIÓN VÁLIDA EN VENTAS DE MENUDEO, NO APLICA MAYOR. APLICAN RESTRICCIONES. VÁLIDO DEL 10 NOVIEMBRE AL 16 NOVIEMBRE 2021 O HASTA AGOTAR EXISTENCIAS. CONSULTA MODELOS PARTICIPANTES EN TIENDA.

SUMITOMO

4x3 + ASADOR SILLA PORTATIL

HASTA AGOTAR EXISTENCIA

Classic wheels

BUEN FIN
DISFRUTA LO MÁS BARATO DEL AÑO
EN TIENDA FÍSICA O EN LÍNEA
10 - 16 DE NOVIEMBRE

DESCUENTOS APPLICABLES DEPENDIENDO DE LA MEDIDA DE LA LLANTA ADQUIRIDA. EL BONO DE DESCUENTO ES CON IVA INCLUIDO. PROMOCIÓN VÁLIDA EN VENTAS DE MENUDEO, NO APLICA MAYOR. APLICAN RESTRICCIONES. VÁLIDO DEL 10 NOVIEMBRE AL 16 NOVIEMBRE 2021 O HASTA AGOTAR EXISTENCIAS. CONSULTA MODELOS PARTICIPANTES EN TIENDA.

PRILL WHEELS

25% DESCUENTO

+ 6 MESES SIN INTERESES

Classic wheels

BUEN FIN
DISFRUTA LO MÁS BARATO DEL AÑO
EN TIENDA FÍSICA O EN LÍNEA
10 - 16 DE NOVIEMBRE

DESCUENTOS APPLICABLES DEPENDIENDO DE LA MEDIDA DE LA LLANTA ADQUIRIDA. EL BONO DE DESCUENTO ES CON IVA INCLUIDO. PROMOCIÓN VÁLIDA EN VENTAS DE MENUDEO, NO APLICA MAYOR. APLICAN RESTRICCIONES. VÁLIDO DEL 10 NOVIEMBRE AL 16 NOVIEMBRE 2021 O HASTA AGOTAR EXISTENCIAS. CONSULTA MODELOS PARTICIPANTES EN TIENDA.

SUCURSALES: LUNES A SÁBADOS 9:00am a 7:00pm DOMINGO 10:00am a 4:00pm	<p>SANTA CATARINA 4737.0464 BLVD. DÍAZ ORDAZ #103</p>	<p>MADERO BIG PRO 8647.7570 MADERO #2921</p>	<p>CALZADA SAN PEDRO 4780.4601 CALZADA #211</p>	<p>MORONES 4780.3520 YUCATÁN #300</p>	<p>SATÉLITE 8349.4250 G. SADA #6114</p>
	<p>RAÚL SALINAS 8850.3896 RAÚL SALINAS 121-A</p>	<p>VALLE 8378.4678 G. MORÍN #667</p>	<p>MIGUEL ALEMÁN 8647.7545 MIGUEL ALEMÁN #100</p>	<p>LÁZARO CÁRDENAS 4737.0463 LÁZARO CÁRDENAS #3023</p>	<p>CUMBRES 4737.0110 LEONES #2734</p>
	<p>ELOY CAVAZOS 8647.1622 ELOY CAVAZOS #2823</p>	<p>SAN JERÓNIMO 8647.7557 FELIPE DE JESÚS B. #100</p>	<p>REVOLUCIÓN 8358.9148 REVOLUCIÓN #747</p>	<p>GONZALITOS - LEONES 8525.2846 AV. GONZALITOS #106</p>	<p>ANÁHUAC 4737.4020 BARRAGÁN #419</p>

Todos nuestros precios incluyen IVA | www.prodynamics.com.mx