

# EH PREMIUM

EL HORIZONTE



POPPY DELEVINGNE

## ELEGANCIA CLÁSICA

VEHÍCULOS  
DE LUJO

MÉXICO: SUS  
MEJORES HOTELES

INFLUENCERS  
MILLONARIOS

**winner** *winner.mx*

**W BONO DE BIENVENIDA  
\$700 ¡gratis!**

**El bono más grande de México\***

**JUEGA AHORA**



\*VÁLIDO SÓLO PARA NUEVOS USUARIOS. PERMISO SEG03 DGG/SP/404/97 DIVIÉRTETE RESPONSABLEMENTE. LOS JUEGOS CON APUESTA ESTÁN PROHIBIDOS PARA MENORES DE EDAD. CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN WINNER.MX



CUERNO®

CALZADA

Enciende

Calzada Del Valle Alberto Santos 333 Colonia Del Valle 66220 SPGG

CUERNO.MX

# 10

## HOTELES DE MÉXICO

Te presentamos los resorts más exclusivos del país, en los cuales se antoja tomar unas merecidas vacaciones, en medio del lujo y confort que ofrecen, además de otras actividades y vistas paradisíacas.

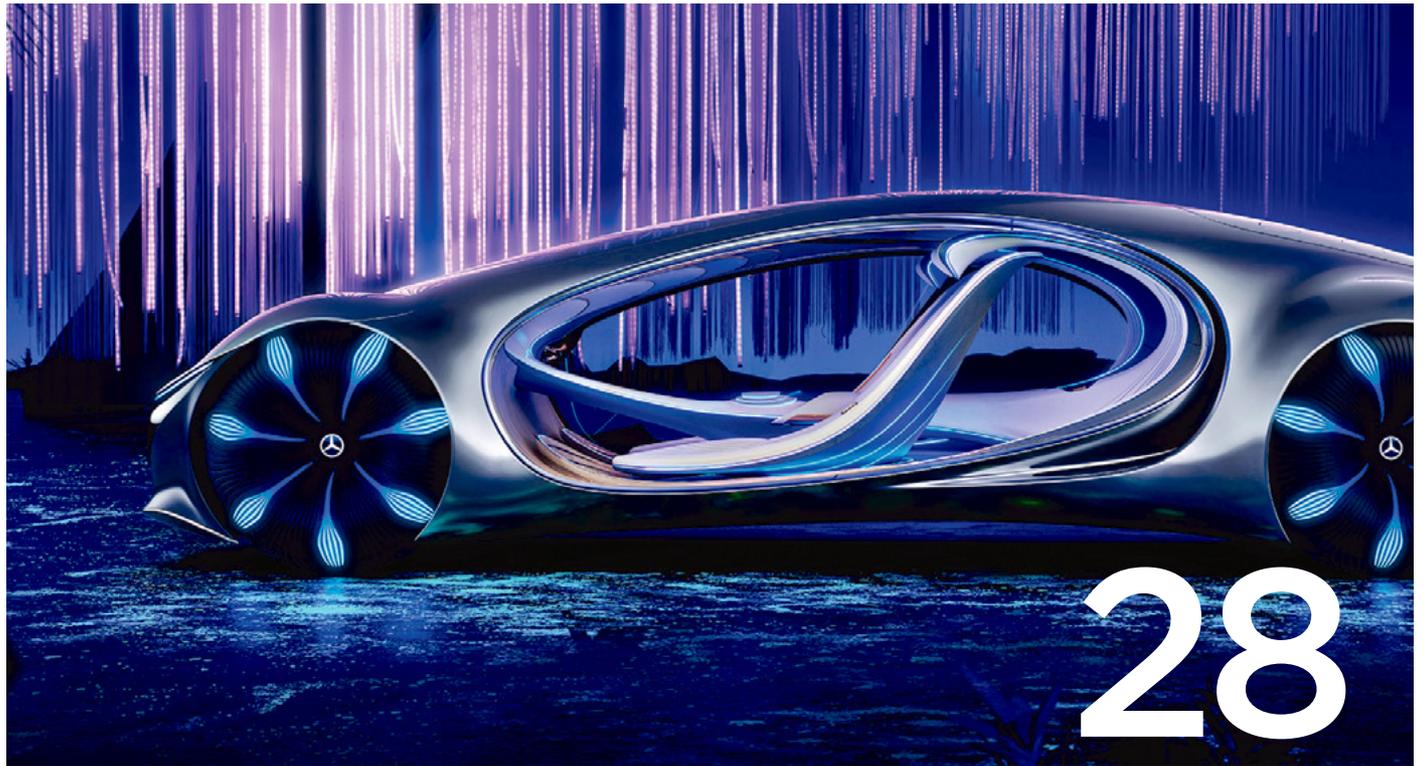


# 16

## BOLSOS PARA ELLA Y PARA ÉL

Ya viene Semana Santa, y es importante saber elegir el bolso o la mochila que llevarás a tu viaje, porque de él depende parte de tu comodidad. No importa si eres mujer u hombre, aquí te damos nuestras sugerencias.

# CONTENIDO



## VEHÍCULOS DE IMPACTO

Un avión eléctrico de energía renovable; una bicicleta que evoca el siglo pasado, pero con todo el estilo parisino, debido a la firma que la lanza, un automóvil completamente futurista, basado en prototipos virtuales; y el coche deportivo más deseado por los coleccionistas, es lo que tenemos para ti.

# 30

## PREPÁRALOS CON MEZCAL

Cócteles muy mexicanos, preparados con uno de los licores más emblemáticos del país.



# 24

## INFLUENCERS DE ALTURA

Ellos no necesitan nada, son fundadores de sus propias empresas exitosas o pertenecen a las familias más acomodadas del mundo; sin embargo, comparten sus gustos en las redes sociales y se han vuelto famosos, con lo cual han aumentado aún más sus fortunas.

# EL HORIZONTE

Todos los artículos son responsabilidad de autor y no reflejan necesariamente la opinión o punto de vista de El Horizonte Multimedia, S.A. de C.V. ni de sus directivos. Todas las marcas, logotipos e imágenes son propiedad de sus respectivas marcas. Todos los registros en trámite. EH Premium es una marca de El Horizonte Multimedia, S.A. de C.V. Esta es una revista impresa en Marzo 2021, editada y publicada por El Horizonte Multimedia, S.A. de C.V., con domicilio en Av. Félix U. Gómez 405, Monterrey, Nuevo León. C.P. 64010. Queda prohibido todo uso parcial o completo, de manera digital o mecánica sin consentimiento previo y por escrito de El Horizonte Multimedia.

Esta publicación tiene como finalidad la crítica y la investigación respecto a la cultura, el arte, tendencias, gastronomía, productos y estilo de vida, así como para ser un medio para que se anuncien terceras personas. El editor no interviene y no recibe comisión de la venta o transacciones de los anunciantes, ni es responsable de la información o contenido proporcionado por anunciantes, ni por los errores u omisiones de impresión, tipografía, fotografía, entre otros. La revista se reserva el derecho de suspender o aplazar las publicaciones de cualquiera de estos artículos, fotografías, ilustraciones de acuerdo a las necesidades de la publicación.

El Horizonte Multimedia  
Una empresa de grupo



# Crea el Cambio



## Inicia hoy un negocio sustentable de limpiadores y desinfectantes profesionales



Productos de limpieza concentrados y biodegradables; para todo tipo de negocio, y con lo necesario para combatir esta pandemia.



# Easy Negocio



CONOCE MÁS EN [WWW.ECOLOSLIA.COM](http://WWW.ECOLOSLIA.COM)

 EASY NEGOCIO ECOLOSLIA
  ECOLOSLIA OFICIAL
  (81) 83.47.86.49 / (81) 27.19.55.88



POPPY DELEIVINGNE

*El toque clásico*  
EN LO  
CONTEMPORÁNEO

CLAUDIA CANTÚ / EL HORIZONTE

**E**l aire clásico, sobrio y elegante nunca va a pasar de moda, y Caroline Scheufele, directora artística de Chopard, lo sabe, por eso invitó a Poppy Delevingne, una de las actrices británicas más guapas y de trayectoria impecable, a que hiciera la mancuerna perfecta para su colección Precious Lace, todo un homenaje a la mujer actual que no pierde el toque clásico y romántico a la hora de sacar lo mejor de sí.



#HOLALAREDO



**PACIENCIA,  
PRONTO  
VOLVEREMOS  
A VERNOS**



**LAREDO**

EST. 1755

[visitlaredo.com](http://visitlaredo.com)



Tuvimos la oportunidad de platicar con Poppy acerca de su estilo y sus aciertos...

"Defino mi estilo personal como una especie de clásico dándole un twist. Podría estar usando una chaqueta con un par de jeans, pero siempre habrá una especie de toque de Poppy, sea lo que sea que eso signifique; supongo que todavía lo estoy averiguando", platicó Delevingne.

Agregó que las joyas son muy importantes para su look diario. "Me encantan las piezas que puedo usar de día y de noche. Las joyas pueden definir quién eres; las piezas que usas cuentan una historia".

En cuanto a la colección que modela para Chopard, expuso que su pieza favorita es la que tiene forma de corazón, ya que opina que el mundo necesita más amor en este momento, y define Precious Lace como atemporal, femenina, ligera y delicada, aunque está inspirada en el mundo de la alta costura, en particular en el encaje, de donde toma su nombre.

Cuando le preguntamos cómo definiría la elegancia, la también modelo, responde:

"Creo que la elegancia se trata de tener confianza. Si tienes confianza, la elegancia simplemente brilla".



Fotos: Cortesía Chopard

Además de bella y con clase, Poppy se distingue por su lado filantrópico; es embajadora de Save The Children, donde disfruta trabajar con los niños, que para ella son muy inspiradores "Son nuestro futuro y me siento honrada de poder trabajar con una organización como esta, para ver de primera mano todo el increíble trabajo que hacen. Estoy muy agradecida de tener esa oportunidad".

También participa activamente en proyectos destinados a proteger el océano y salvaguardar nuestro planeta, como Project Zero.

"Creo que ahora todo el mundo es muy consciente de lo importante que es para nuestros océanos sobrevivir, mantenerlos y pueden ser solo pequeñas cosas: como reciclar, evitar el plástico de un solo uso, etcétera. Siento que todos pueden participar en esto, y, si nos unimos todos, podemos lograr cosas increíbles para nuestro planeta, para nuestro futuro".

La faceta que todos conocemos de Poppy es actuar y modelar y pasa muchos momentos en la alfombra roja, por lo que nos platica cuál ha sido su momento más memorable.

"Mi mejor experiencia en la Alfombra Roja fue en el Festival de Cine de Cannes, hace unos cinco años. La película era "Carol" con Cate Blanchett, y yo llevaba un collar Chopard de lágrimas. Había capas y capas y capas de diamantes... Demasiados para contar. Me sentí como una princesa".

Para cerrar, le pedimos su consejo sobre la felicidad:

"Sonreír, vivir con intención, tener una actitud mental positiva; donde quiera que estés puedes obtener eso. Búscalo, vale la pena, búscalo a profundidad", finalizó.

# De PARA

HOTELES

# México

# EL MUNDO

CLAUDIA CANTÚ / EL HORIZONTE

Y

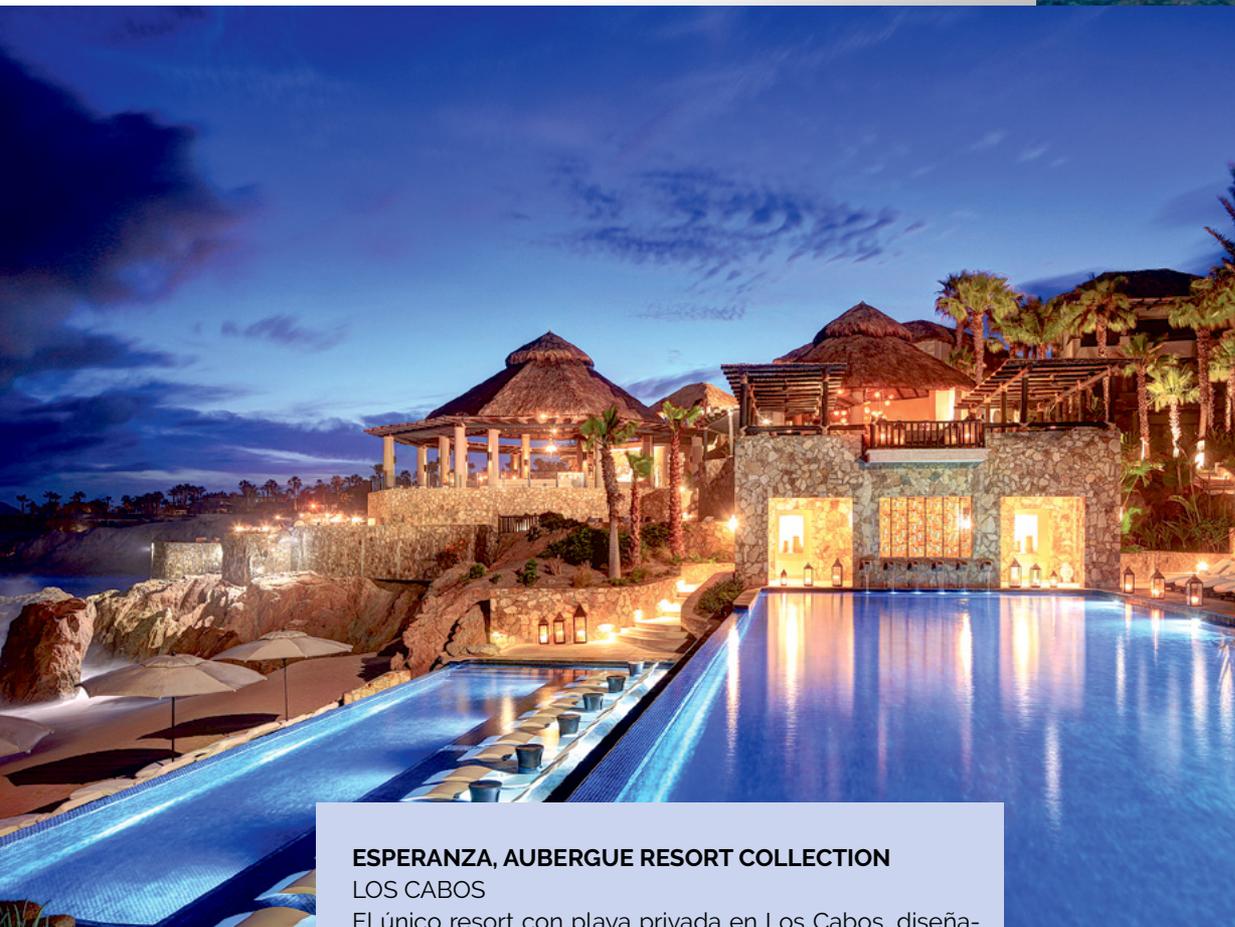
a viene Semana Santa, así que te presentamos ocho de los mejores hoteles que hay en México para disfrutar y pasar unos días de relajación, lujo y confort.



## FOUR SEASONS RESORT PUNTA MITA RIVIERA NAYARIT

Cuenta con una ubicación privilegiada en la costa del Pacífico, misma que permite a sus huéspedes presenciar los mejores amaneceres y atardeceres de Nayarit. Desde la terraza de las habitaciones se puede ver la playa blanca y las olas brillantes de Bahía de Banderas.

Tiene dos playas aisladas y dos albercas: tamai pool para adultos y nuna pool de borde infinito; además de actividades divertidas, como cata de tequila y liberación de tortugas marinas.



## ESPERANZA, AUBERGUE RESORT COLLECTION LOS CABOS

El único resort con playa privada en Los Cabos, diseñado para sentirte en armonía con todo lo que te rodea. Las habitaciones se llaman casitas, sin embargo la amplitud es una de sus características más importantes, así como el servicio de primera que ofrecen. Cabe mencionar que algunas casitas tienen su alberca infinita.

El hotel cuenta con un spa en el que la tensión se desvanece y se logra una mayor sensación de paz interior.





### **MAROMA, BELMOND HOTEL**

RIVIERA MAYA

La alegría del mar se encuentra con el misterio de la selva en este espectacular resort de 80 hectáreas con la más bella vista hacia el mar Caribe, ideal para descansar recostado en una hamaca, con canto de los pájaros y una conexión total con la naturaleza tropical.

Su Kinan Spa se basa en antiguos rituales, exóticas plantas indígenas y en un enfoque de sanación holística, además aquí se pueden encontrar los mejores retiros de yoga del país.

En cuanto a sus restaurantes, son exquisitos y de gran variedad culinaria.



### **LAS VENTANAS AL PARAÍSO**

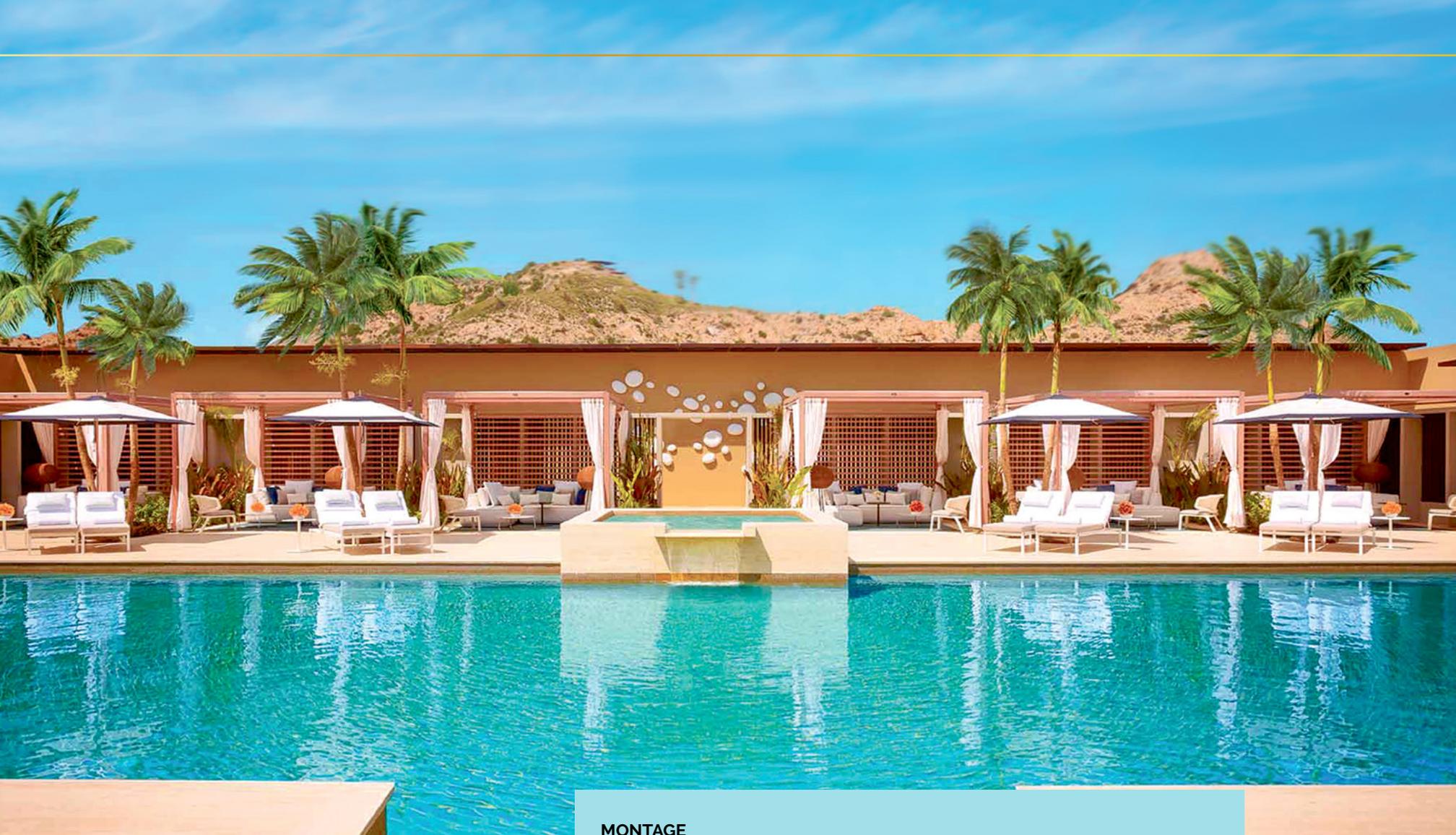
LOS CABOS

En la espectacular costa del desierto de Los Cabos, donde convergen el sol, la arena y el mar, este hotel redefine el lujo y el placer con un gran servicio y atención a los detalles.

Admirado por su arquitectura y arte, Las Ventanas se encuentra rodeado de los contornos naturales del lugar y se diseñó para combinarse en armonía con el entorno local. La paleta de colores externa refleja el blanco de las arenas y el mar.

Sobresale, además del servicio, sus restaurantes, cuya gastronomía es de las mejores a nivel mundial.





#### **MONTAGE**

##### **LOS CABOS**

Este resort es un oasis en Baja California a la orilla de la Bahía de Santa María, que mezcla la belleza natural con la auténtica cultura mexicana en medio de un recinto de paz, en una de las mejores playas de Los Cabos. Aquí encuentras lugares para nadar, hacer esnórquel y bucear, además de otras experiencias recreativas, como kayak, golf, surf y pesca deportiva.

Si lo que buscas es relajarte, el spa es la opción ideal, donde hay tratamientos de bienestar y belleza.

#### **ONE & ONLY PALMILLA**

##### **LOS CABOS**

Con una atención personalizada de primera, este hotel se distingue por la belleza de la construcción y sus playas privadas, que suelen visitar artistas de Hollywood.

Cuenta con 27 hoyos de golf, dos piscinas al aire libre, cinco pistas de tenis, clases de yoga en la playa, piscina infantil, centro de bienestar, clases de pilates, boutiques y un spa con 13 salas de tratamientos, además de aromaterapia y reflexología.

En cuanto a su gastronomía, sus restaurantes ofrecen lo mejor de la comida internacional.



# GARPEC

Control de Plagas

## ¡PROTEGE TU CASA O TU NEGOCIO!

Incluye visitas al domicilio en exterior e interior

## ¡CONTRA TODAS LAS PLAGAS!

### FUMIGACIÓN INTERIOR/EXTERIOR

**PÓLIZA SEMESTRAL**

(REFUERZOS SIN COSTO, APLICA RESTRICCIONES)

**PÓLIZA ANUAL**

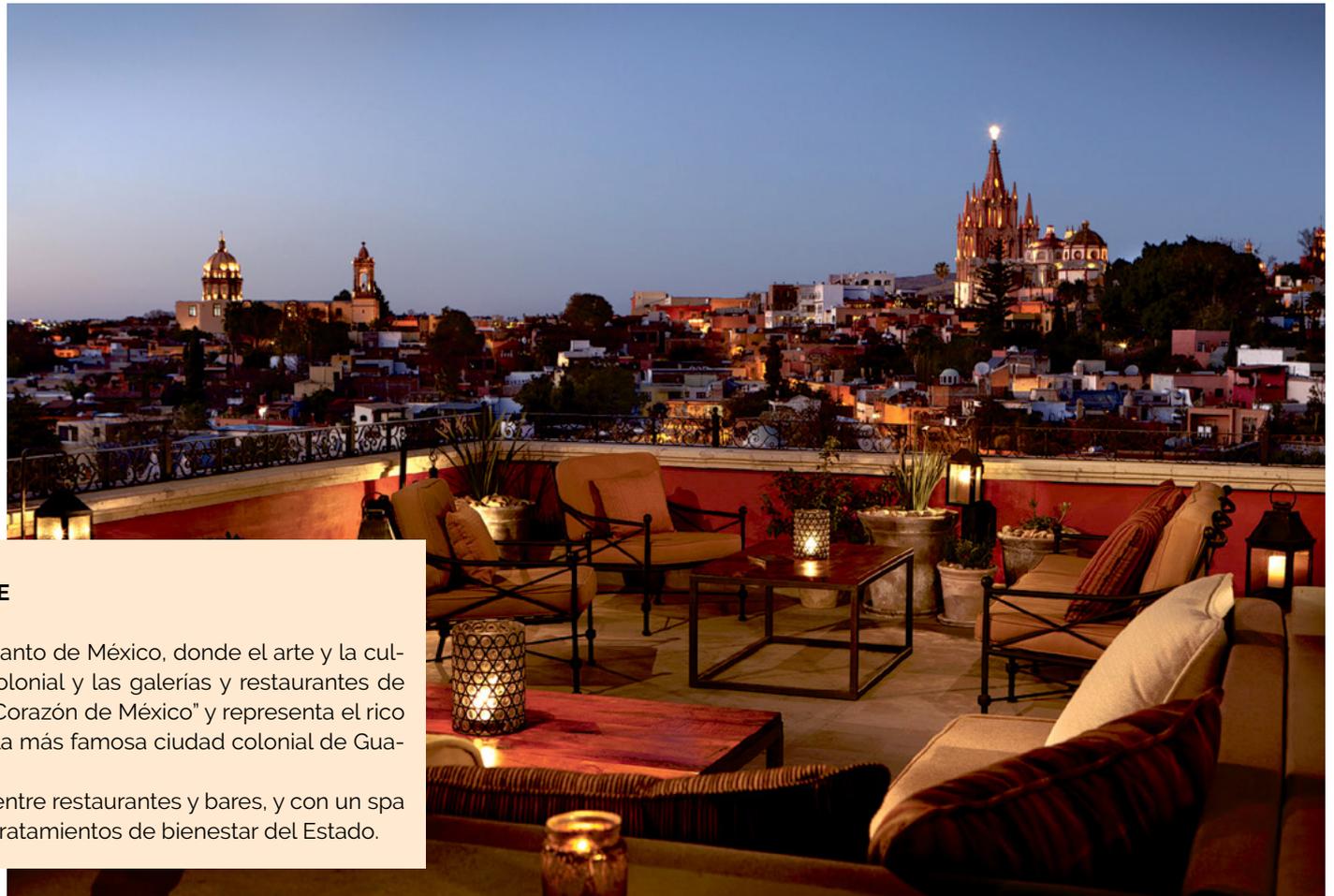
(REFUERZOS SIN COSTO, APLICA RESTRICCIONES)

PROCESO DE **SANITIZACIÓN**  
**GRADO QUIRÚRGICO**  
DESINFECCIÓN **ALTO ESPECTRO**

ELIMINAMOS EL 99.9% DE VIRUS Y BACTERIAS



 (81) 8242.6161 /  818.242.6161



**ROSEWOOD SAN MIGUEL DE ALLENDE**

**SAN MIGUEL DE ALLENDE**

En una de las ciudades con mayor encanto de México, donde el arte y la cultura se combinan con la arquitectura colonial y las galerías y restaurantes de primer nivel, este resort se ubica en el "Corazón de México" y representa el rico patrimonio y el espíritu cosmopolita de la más famosa ciudad colonial de Guanajuato.

Cuenta con seis propuestas culinarias entre restaurantes y bares, y con un spa llamado Sense, que ofrece los mejores tratamientos de bienestar del Estado.

Fotos: Especial

**THE ST. REGIS PUNTA MITA RESORT**

**RIVIERA NAYARIT**

Situado en un tranquilo istmo de nueve exuberantes hectáreas, el hotel ofrece a sus huéspedes todos los lujos de un refugio privado y discreto, donde el arte y la naturaleza se combinan a la perfección. Cuenta con dos campos de golf diseñados por Jack Nicklaus, un centro de tenis, varios restaurantes de primer nivel y el solicitado Remède Spa.

Las habitaciones ofrecen un toque rústico provenzal combinado con arte mexicano y servicio de mayordomo. En las cercanías, las Islas Marietas te invitan a disfrutar de aventuras al aire libre y de la belleza natural.





**BIFE Ancho**  
RESTAURANTE ASADOR

**Ven y disfruta esta  
Regia Cuaresma**

**Música en vivo de  
Jueves a Sábado**



**Av. GÓMEZ MORÍN 1105, Local 112 Col. Carrizalejo Plaza GMIII,  
San Pedro Garza García**

**T. 2089.0351 / 2089.0352 / 2089.0353**

**Horario de 1:00pm a 12:00am**

**www.bifeancho.com.mx /  BifeAnchoMx**

# Bolsos PARA ÉL Y ELLA DE IMPACTO

CLAUDIA CANTÚ / EL HORIZONTE

Si no importara si eres mujer u hombre, llevar el bolso adecuado a tus vacaciones, hace la diferencia, porque te ayuda a llevar lo necesario, sin perder el estilo ni la comodidad. Vienen desde las bolsas tote, que, por su tamaño, son ideales para llevar a la playa y cargar toalla, bronceadores y demás; hasta los messenger bags, que son pequeños o medianos y cuelgan de un hombro, cruzando el pecho, para mayor confort y seguridad, sin duda, la opción ideal para visitar una ciudad como Nueva York o París. Por supuesto, las back packs, de cualquier color, nunca están de más; ni los bolsos tradicionales en colores claros, que evocan el verano. Revisa estas opciones y decide...



PARAVEL



FERRAGAMO



FENDI



ZEGNA



ZEGNA



FENDI



LOEWE



FENDI

Fotos: Especial

*Sabemos  
lo que Quieres*

paseo  san pedro  
*centro comercial*

**ALDO**  
SHOES & ACCESSORIES

**NINE WEST**

*Sam Edelman*

**STEVE MADDEN**

Av. José Vasconcelos 402 Col. Del Valle, San Pedro Garza García, N.L. Horario: Lunes a Domingo 10:00hrs a 21:00hrs

 /paseosanpedro  paseosanpedro  @paseo\_san\_pedro



DOLCE AND GABBANA

MODA

# Tendencias DE PRIMAVERA



BOTTEGA VENETA



FERRAGAMO

## CLAUDIA CANTÚ / EL HORIZONTE

La primavera está a la vuelta de la esquina y con ella llegan el calor, las telas vaporosas y los colores claros, perfectos para las altas temperaturas y para lucir de 10.



**NOS APASIONA  
LO QUE HACEMOS**

los  
**Pasteles**  
de LAURA<sup>®</sup>  
Repostería Fina

Calzada 818 378 2258 | Obispado 811 363 9926 | [www.lospastelesdelaura.com](http://www.lospastelesdelaura.com)  
Servicio a Domicilio de Lunes a Domingo



HUGO BOSS



ERDEM

Si hablamos de las damas, la moda se decanta por tonos beige, blancos y pasteles, para que luzcan muy femeninas, como lo solicita la temporada.

Vienen telas vaporosas y transparentes, además de texturas muy frágiles, delicadas y hasta románticas, como el encaje y las flores. Aunque no podemos pasar por alto los estampados de naturaleza en tonalidades fuertes y sobrias, pero con un toque muy moderno y elegante.

Los hombres también llevarán tonalidades claras esta temporada, además de tejidos ligeros, tanto para ocasiones formales, como para esos momentos de relax o de vacaciones.

Imperan las bermudas y los pantalones veraniegos en tonalidades tierra, blanco y celeste, además de sneakers y zapatos abiertos, muy al estilo europeo.



GUCCI



FERRAGAMO

Fotos: Especial



TOMO KOIZUMI BY EMILIO PUCCI



HUGO BOSS

FACULTAD DE DERECHO Y CRIMINOLOGÍA  
DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

# DIPLOMADO EN DERECHO ADMINISTRATIVO



ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y  
JUSTICIA ADMINISTRATIVA

INICIO

13 DE ABRIL  
2021

## CONTENIDO SOBRE

NUEVAS TENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DERECHO ADMINISTRATIVO.

SISTEMA NACIONAL ANTICORRUPCIÓN Y FUNCIÓN PÚBLICA.

GASTO Y RECURSOS PÚBLICOS EN LA ACTIVIDAD FINANCIERA DEL ESTADO.

GOBIERNO DIGITAL Y ABIERTO: INFRAESTRUCTURA DE DATOS ABIERTOS.

EL CONTROL, LA TRANSPARENCIA Y LA APLICACIÓN DEL BLOCKCHAIN EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA.

NOVEDADES SOBRE LA JURISDICCIÓN DE LOS TRIBUNALES DE JUSTICIA ADMINISTRATIVA DEL ESTADO MEXICANO.

### Y MÁS...

Con participación de ponentes de México, Brasil, España, Ecuador, Argentina entre otros.

**HORARIOS:**  
MARTES Y JUEVES 18:00 A 21:00 HRS.  
SÁBADO 09:00 A 13:00 HRS.  
(Hora central México)

**COSTOS:**  
UANL: \$2,500 MN.  
GENERAL: \$4,000 MN.  
EXALUMNOS: \$3,000 MN.

**PAGOS:**  
16 AL 31 DE MARZO DEL 2021

EXCLUSIVO



"Alere Flammas Veritatis"  
Ciudad Universitaria 2021

Mtro. Oscar P. Lugo Serrato  
Director

# FRAGANCIAS

# Aromas QUE VALEN

CLAUDIA CANTÚ / EL HORIZONTE

Llevar perfume cambia tu estado de ánimo, te hace sentir fresco, atractivo, deseable. Los aromas evocan momentos y hacen que te acuerden más fácil, pero, ¿sabías que hay fragancias tan exclusivas y especiales que cuestan millones de pesos? Aquí te platico sobre tres de ellas.



## SHUMUKH

El perfume más caro del mundo es creado en Dubai, bajo la firma The Spirit of Dubai by Nabeel, quien ha tardado más de tres años en encontrar la mezcla perfecta de almizcle, rosa turca y sándalo.

La fragancia cuesta 1 millón 295 mil dólares y tiene un efecto de 12 horas sobre la piel y 30 días en la ropa.

El lujoso envase es de cristal de murano con más de 3 mil diamantes, perlas y topacios y más de 2 kilos de oro de 18 quilates, además de 5 kilos de plata pura.

El frasco está decorado por halcones, caballos, rosas y un globo terráqueo.



## DIGNIFIED PRIVÉE

¿Quién dice que sólo las mujeres usan perfumes costosos? Los hombres tienen el suyo, considerada la loción más cara del mundo. Su precio es de aproximadamente 600 mil dólares.

El frasco cobra mayor importancia que el aroma, ya que es elaborado a mano en un taller de París, y es de oro blanco adornado con unas 300 piezas de ónix cortadas artesanalmente, además una placa de platino adorna la parte frontal, que lleva diamantes de más de 5 quilates y va sellada con 4 diamantes más de cabujón negro.

Nicole Mather, fundadora de House of Sillage, se ha encargado personalmente de cada detalle de la fragancia que contiene vainilla de Madagascar, canela de Sri Lanka, rosa de Bulgaria, flor de azahar de Túnez y madera de Agar.



## IMPERIAL MAJESTY

Hace algunos años esta fragancia de Clive Christian obtuvo el Récord Guinness al perfume más caro del mundo, aunque ya no ostenta el título. Su frasco es fabricado por Baccarat, tiene incrustaciones con diamantes blancos y fragmentos de oro de 18 quilates.

El precio es de 215 mil dólares y, entre sus ingredientes, lleva notas de vainilla fermentadas en Tahití, con mezclas de limón, cardamomo, jazmín, bergamota y laurel.

La botella, digna de la realeza, es de cristal pulido y en la tapa tiene oro de 18 quilates y un diamante blanco de 5 quilates.



Fotos: Cortesía Ladys Forever



# Ladys Forever, AYUDAMOS Y EMPODERAMOS A LAS MUJERES

ANDREA RODRÍGUEZ / PUBLIRREPORTAJE

Con el objetivo de ayudar y empoderar a las mujeres que estén en una situación difícil, de vulnerabilidad o de riesgo, cómo violencia familiar o suicidio, entre otras, hace dos años nació el movimiento Ladys Forever.

La creadora de esta fundación, Claudia Cervantes, señaló que el movimiento surgió para ayudarse unas a otras y dar a conocer que "Las amigas curan y estamos unidas eslabón por eslabón", como lo dice su lema.

"Nosotras nacemos de la necesidad de entre mujeres, para darnos el mejor consejo en el momento más adecuado, a veces en nuestra depresión, necesitamos a alguien que nos escuche en el momento más adecuado,

"Es real que si hay manera de salir de la depresión, si es verdad que podemos salir de casos de violencia familiar, que si podemos recuperar esa niña interior que muchas tenemos perdida, somos mujeres reales, que podemos lograrlo y que podemos contactar a las demás para decirles con un buen consejo cómo podemos lograrlo", mencionó Cervantes.

Como parte de esta fundación, también se brinda ayuda psicológica y legal, y además con el objetivo de empoderar a las mujeres, se llevan a cabo diversas actividades para que las mujeres pueden emprender desde su casa.

Asimismo, el movimiento busca ayudar a las personas en situación vulnerable.

"Hacemos labores sociales cómo llevar ayuda a los hospitales, a los asilos, a la casa hogar y nosotras empezamos a ver la necesidad que había entre mujeres, de ayuda psicológica, legal".

"También ayudamos a emprender, creamos un bazar de emprendedoras en el cual gratuitamente les damos el espacio para que ellas expongan entre semana y para esto tenemos cursos de jabones artesanales, de repostería, dulces regionales, chocolatería, mesas de postres, globos, tejidos y bordados, les enseñamos francés, para que empiecen desde casa a generar algo de ingreso", agregó la fundadora de Ladys Forever.

Quien esté interesado en recibir apoyo o unirse a la asociación se puede comunicar a los teléfonos

☎ 8122106933 ó al 8118805410.

Búscanos en  
 📌 LADY'S FOREVER  
 📷 4everladys



# INFLUENCERS MILLONARIOS

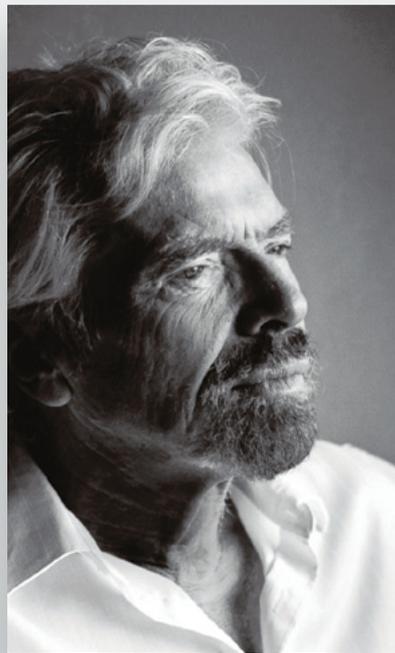
# Comparten en redes

# SU BUENA VIDA

CLAUDIA CANTÚ / EL HORIZONTE



Desde que surgieron las redes sociales, hay personas que las tomaron como un escape para sacar a la luz su lado exhibicionista. Día a día comparten su modo de vivir, lo que hacen, a sus amigos, residencias, viajes, autos y, sobre todo, su forma de ser, o la que aparentan en Instagram.



**RICHARD BRANSON**  
@richardbranson  
4.2 millones de seguidores

Le encantan los retos, es muy excéntrico e inquieto, el fundador de Virgin Group cuenta con imágenes sobre sus viajes y lujos, como por ejemplo, que vive en su propia isla, a la cual llega desde un espectacular barco llamado Necker Belle.

Otra de sus aficiones son los aviones y los submarinos, "juguetes" que lo acompañan en muchas de sus hazañas y aventuras.



**DAN BILZERIAN**  
@danbilzerian  
32.7 millones de seguidores

Aunque no publica post muy seguido, sus millones de seguidores están a la espera de nuevo contenido, en el que refleja un grado de ostentación máximo. El millonario se retrata con modelos y actrices, además de documentar las fiestas a las que asiste.

Es jugador profesional de póquer y de ahí viene gran parte de su fortuna, pues es dueño de un portal dedicado al juego de cartas. Lo distinguen su poblada barba y sus músculos.



**LORENZO CARVALHO**  
@lorenzocarvalho  
436 mil seguidores

Es de origen brasileño, su look es muy extravagante y postea imágenes de pura fiesta y diversión con mujeres guapisimas. Muestra viajes, autos deportivos de alta gama, ropa de marcas Premium y viajes ostentosos por el mundo. Su fortuna llegó a él como herencia familiar, ya que su familia tiene todo un imperio de piedras preciosas, por lo que él sólo se dedica a disfrutar lo que sus ancestros trabajaron.

Sin embargo, hay quienes, a través de estas, encuentran reconocimiento y validación social, mostrando su vida de lujo y glamour; ellos tienen tanto que presumir que sus excéntricas se han vuelto aspiracionales y ya son influencers. ¿Quieres conocerlos?



Fotos: Especial

#### ALEEM IQBAL

@lordaleem\_official  
660 mil seguidores

CEO de Platinum Executive Travel, una empresa de renta de autos de lujo, y coleccionista de relojes, Aleem ostenta una vida plena y sin carencias, gracias a la fortuna de su familia, que pertenece al grupo empresarial británico.

Utiliza las redes para mostrar su manera de ser feliz y sus automóviles, que son su gran pasión, sobre todo los deportivos. Su Instagram dice: "Bienvenido a mi mundo", y así es.

#### GIANLUCA VACCHI

@gianlucavacchi  
19.8 millones de seguidores.

Conocido por su porte italiano, sus excéntricas y por mostrar su vida tal cual, el empresario europeo domina las redes sociales, sobre todo, Instagram. Comenzó haciendo bailes exóticos y ahora presume sus casas, viajes, autos y a su novia Sharon Fonseca, con la que tiene una hija y quien le sigue el juego a la hora de hacer videos. Lo que sí es una realidad es que es que Vacchi ha conquistado a sus seguidores por su gran carisma.

#### SCOTT DISICK

@letthelordbewithyou  
24.5 millones

El millonario exesposo de Kourtney Kardashian es otro de los fanáticos de Instagram; le gusta reflejar su vida y poner fotos de sus hijos, sin embargo, no por eso deja de presumir jets privados, barcos, apartamentos de lujo, todo tipo de coches, relojes y animales exóticos. El también actor y modelo compró su título de Lord por Internet y organizó una memorable fiesta para celebrarlo.

#### MARK-FRANCIS VANDELLI

@markvandelli  
372 mil seguidores

Se aut nombra en Instagram como hedonista y perfeccionista, y lo refleja en sus glamurosas fotos, en las cuales predomina el ambiente de lujo y excéntricas. Postea viajes, mansiones, autos, gimnasios privado; además se muestra como un apasionado del arte y la cultura. Heredó la elegancia italiana y el dinero de su padre, el empresario Marzio Vandelli.



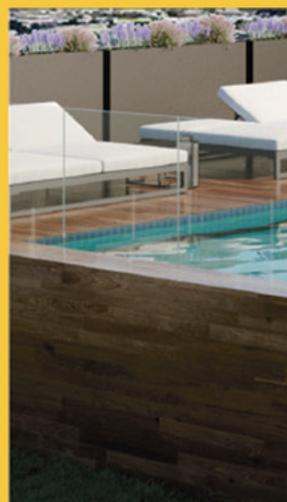
# PLAZA CHEPEVERA

## ÚLTIMOS LOCALES COMERCIALES

☎ 81 2141 0718

📞 81 8259 1633

Síguenos en nuestras redes sociales





# VEHÍCULOS POR *Todo* LO ALTO

CLAUDIA CANTÚ / EL HORIZONTE



overse de un lugar a otro de manera segura y confortable es el sueño de cualquiera, más si se trata de transportarse a todo lujo y con la más alta tecnología.

A continuación te presentamos cuatro vehículos que llaman la atención por el glamour y la innovación que ostentan.

## VUELO DE ENERGÍA RENOVABLE

Eather One concept es un avión impulsado por fricción de aire, a través de su fuselaje, lo que podría convertirlo en el avión más sustentable del mundo, ya que no utiliza combustible y usa menos baterías.

Está inspirado en el Maveric de Airbus y fue diseñado por Michal Bonikowski, cuya sede está en Varsovia. La principal diferencia entre Eather One y los aviones híbridos contemporáneos son los nanogeneradores turboeléctricos en las alas, que convierten la energía mecánica en eléctrica, por lo que genera electricidad a partir de moléculas de aire en la estratosfera.



## CONCEPTO HOLÍSTICO

El Mercedes Benz Visión AVTR es un coche que combina diseño exterior e interior para hacer única la experiencia de quien lo maneje, en una escala fuera de serie, ya que la estructura de adentro hacia afuera se conecta con una entidad emocional y se inspiró en varias criaturas de la película *Avatar*.

El vehículo ofrece una visión del futuro y cuenta con una conexión biométrica, en lugar de volante tradicional, tiene una consola central que permite que quien lo maneje y la máquina se fusionen. Al colocar la mano en la unidad de control, el interior cobra vida y el vehículo reconoce al conductor por sus latidos y respiración.



## SOBRE RUEDAS

Louis Vuitton lanzó su línea de bicicletas de lujo junto con Maison Tamboite, una fusión de dos firmas francesas que se unen para crear un vehículo exclusivo, que, incluso, puede llevar tus iniciales grabadas.

Además de ecológica, la bici se convierte en el nuevo objeto del deseo por su diseño retro y elegante.

Las LV Bike son una mezcla de exclusividad y la artesanía. Viene en cuatro colores: rojo, azul, negro y amarillo; cuenta con recubrimiento de cuero en el asiento y el monograma de la firma.



## EL DEPORTIVO POR EXCELENCIA

Si piensas en el carro más caro del mundo, seguramente se te vendrá a la mente Bugatti La Voiture Noire, un deportivo de lujo producido por dicho fabricante; que fue creado para celebrar los 110 años desde que Ettore Bugatti fundó la marca en 1909.

Este modelo es un homenaje al Type 57 SC Atlantic, del cual hubo sólo cuatro unidades entre 1936 y 1938, una de ellas de su dueño. Este auto fue construido a mano, con especial atención en los detalles, desde los interiores hasta la carrocería en forma de gota, fruto de la mezcla de conceptos entre el art déco y la industria aeronáutica. Por su rendimiento y velocidad, es el primer superdeportivo de lujo de la historia.





# SPPEL

SEGURIDAD PRIVADA DE PROTECCIÓN  
Y ESTUDIOS LOGÍSTICOS



## Somos especialistas en soluciones de seguridad integral

### SERVICIOS INTEGRALES:

- Guardias Intramuros • Guardias eventuales • Traslado de Valores
- Ambulancias • Monitoreo de CCTV • Detección de armas
- Perros entrenados en detección de diversos aromas • Prevención de pérdidas



[WWW.SPPEL.MX](http://WWW.SPPEL.MX)

✉ [info\\_sppel@sppel.mx](mailto:info_sppel@sppel.mx)

### SERVICIOS ESPECIALES:

• **Centro de Control para emergencias las 24 hrs.**

Siempre tenga a su alcance un recurso confiable y experto que le pueda apoyar o asesorar sobre las medidas a tomar ante diversos incidentes.

• **Seguridad Ejecutiva/Corporativa, permanente, temporal, eventual.**

Protección por períodos de 6, 12 hrs. fines de semana o el tiempo que lo requiera.

• **Análisis de riesgo en su industria o residencia.**

Que un experto realice una inspección detallada sobre la vulnerabilidad en sus instalaciones.

• **Patrullas.**

La disuasión es de gran efectividad, ubique una Patrulla con torreta activa, sirena y elementos de seguridad, punto fijo o realizando recorridos.

Monterrey:

Seguridad Privada de Protección y Estudios Logísticos SPPEL  
Batallón de San Patricio #109 Col. Valle Oriente,  
San Pedro Garza García, Nuevo León, C.P. 66266.  
☎ (81) 82 32 80 14/11

Ciudad de México:

Seguridad Privada de Protección y Estudios Logísticos SPPEL  
Av. De las Granjas #800 Col. Santa Bárbara,  
Del. Azcapotzalco, Ciudad de México, C.P. 02230.  
☎ (55) 62 35 70 20

UNA FIESTA PARA TU PALADAR

PARA TODO MAL...

*¡mezcal!*

#### REDACCIÓN

*Y*

como dice el viejo y conocido refrán, para todo mal mezcal y para todo bien... ¡también!, y es que por sí mismo este elixir prehispánico es delicioso, pero le dimos un toque extra de sabor en estas presentaciones de cócteles de fácil preparación.

#### PALOMA

##### INGREDIENTES

- 150 ml de mezcal
- 150 ml de jugo de toronja
- ¼ de taza de jugo de limón
- 2 pizcas de salsa picante Tabasco
- 2 cucharadas de miel de agave
- Cubos de hielo al gusto
- 1 limón verde

##### INSTRUCCIONES

Vierte el mezcal, el jugo de toronja, el jugo de limón, la salsa Tabasco, la miel de agave y los hielos en la licuadora, y licúa durante 25 segundos. Vierte la mezcla en vasos escarchados, puedes decorar con rodajas de limón o toronja.



#### ALEBRIJE TAMARINDO

##### INGREDIENTES

- 2 onzas de mezcal
- 1 onza de jarabe natural
- 1 ½ onzas de jarabe de tamarindo
- 3 cucharadas soperas de hielo frappé
- Jugo de limón para escarchar
- Rodaja de limón para decorar
- Sal de gusano para escarchar
- Hielo en cubos

##### INSTRUCCIONES

Escarcha la copa con el limón y la sal de gusano. Licúa el mezcal, el jarabe natural, el jarabe de tamarindo y el hielo frappé durante 30 segundos. Enfríalo en la coctelera con hielo y agita vigorosamente. Sirve y decora la copa con una rodaja de limón.





# MOCHOMOS

*Wau*



METROPOLITAN  
CENTER

RESERVA 81 8647 0160

📷 mochomosmty 📱 mochomos monterey

*mochomos*®

### MÁQUINA ESTERILIZADORA DE RAYOS UV PORTÁTIL

Hablando de necesidades actuales, un gadget muy afín a la pandemia, que se vive en el mundo actualmente, es la máquina esterilizadora, que nos permitirá mantener varios objetos limpios, mientras viajamos.

DOMINARÁN EL 2021

# Gadgets DE ÚLTIMA GENERACIÓN

ISRAEL RUBIO Y BRENDA GARZA / EL HORIZONTE

**N**i la pandemia ha detenido a los conglomerados de la tecnología, pues sus esfuerzos siguen enfocados en el lanzamiento de nuevas herramientas que permitan hacernos la vida más fácil, cubriendo así nuestras necesidades cotidianas.

Lo interesante es que la oferta en este tema cada vez es más sofisticada y permite, además, que cumplamos con el rol que nos toca desde nuestras trincheras.

Ya no sólo se trata del tradicional iPhone de Apple, sino de diversos dispositivos que llegarán a conquistarnos durante los próximos meses.



### SAMSUNG GALAXY S21 CON TECNOLOGÍA 5G

Los coreanos no quieren quedarse atrás en la carrera contra la empresa de Cupertino, es por eso que presentan el Galaxy S21, prometiendo una pantalla QHD+, superior a la FullHD, además de poder grabar hasta en 8k y tomando fotos "ultra reales" con su cámara triple de 12 mp.

### HUAWEI MATEPAD

Los usuarios disfrutarán de la nueva Huawei MatePad en su versión en color blanco con 6GB de memoria RAM y 128GB de almacenamiento. La MatePad se podrá adquirir a partir de febrero con un precio regular de \$10,999 pesos.



### IPHONE 13 TENDRÁ ESCÁNER LIDAR

Según la información del medio en tecnología MacRumors, los próximos modelos de iPhone contarán con tecnología LiDAR, abriendo así la posibilidad de la realidad aumentada y mejorar las fotografías "Modo Retrato".





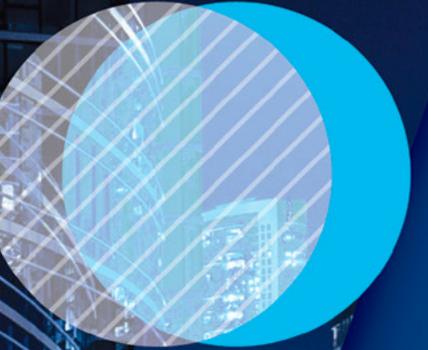
**LeaderPeople**<sup>®</sup>

RECURSOS QUE RINDEN FRUTOS

# Recursos Humanos y Asesoría de Negocios

LeaderPeople es una empresa líder en servicios profesionales como: atracción de talento, procesos de nómina y transporte de personal, con 15 años de experiencia ofreciendo soluciones a tus necesidades en personal administrativo.

- Outsourcing de Personal
- Reclutamiento y Selección
- Payroll (Nóminas y Contabilidad)
- Transporte de Personal  
"GIHUSA ARRENDAMIENTOS"



Suc.Monterrey  
+52 811 356 93 07

[www.lpcorp.com.mx](http://www.lpcorp.com.mx)



# APUESTAN A PROYECTOS DE OFICINAS

## Lo mejor DEL LUJO Y CONFORT

### REDACCIÓN



Como bien dicen que: 'Al cliente lo que pida', y ese parece ser el lema adoptado por los inversionistas del sector inmobiliario, los cuales han decidido apostar sus esfuerzos al desarrollo de proyectos de oficinas cada vez más modernos en la entidad.

De este modo es que ahora están impulsando la construcción de complejos integrados por una amplia diversidad de amenidades y servicios, logrando la satisfacción de empresas que apuntan a la expansión en el mercado corporativo de Monterrey.

El crecimiento en la oferta de oficinas de lujo con infraestructura, tecnología e iluminación avanzada, está pronosticado no sólo para este 2021 sino también hacia el 2022, según muestran cifras recientes. Actualmente el mercado de oficinas se dividen por clase destacando las llamadas Premium o tipo A+ y A.

Las oficinas de Clase A+ cuentan con suelo técnico, climatización independizada por plantas, además tienen algún certificado o sello energético, acabados de calidad, y diseño especialmente valorado. Las zonas que presentan mayor dinamismo con edificios Premium en la entidad, son el corredor de Valle Oriente, seguido por Centro.

Datos de Colliers International Monterrey arrojan que se tienen monitoreados 214 edificios de clase A+, A y B, que suman un total de 1.7 millones de metros cuadrados en Área Neta Rentable (ANR)

Específicamente que durante julio-septiembre del año pasado se incorporaron cinco nuevas propiedades al inventario, con un ANR de más de 16,000 metros cuadrados en total.



Fotos: Especial



### ¿CÓMO SE DIVIDEN?

**OFICINAS DE CLASE A+:**  
Plantas de más de 600 metros cuadrados, suelo técnico, climatización independizada por plantas, cuentan con algún certificado o sello energético, acabados de calidad, y diseño especialmente valorado.

**OFICINAS DE CLASE A:**  
Plantas de más de 400 metros cuadrados, buenos acabados e instalaciones, aunque sin llegar a ese punto sobresaliente de las oficinas de clase A+



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



**#SOMOS UNI**

TRABAJAR · TRANSFORMAR · TRASCENDER



ENCUENTRA  
TU SMARTPHONE IDEAL  
A UN PRECIO SIN IGUAL.



**#hello  
mesmoto**

Adquiérellos con **AT&T Consíguelo.**

800.1010.288 | [att.com.mx](http://att.com.mx)

Vigencia del 4 de marzo al 2 de abril del 2021. Imágenes con fines ilustrativos. Aplican restricciones. Equipos y colores sujetos a disponibilidad por tienda y cobertura por plaza. Ciertas funciones, la funcionalidad y las especificaciones del producto dependen de la red y están sujetas a términos, condiciones y cargos adicionales. Todo está sujeto a cambios sin previo aviso. MOTOROLA y el logotipo de la M estilizada son marcas comerciales registradas de Motorola Trademark Holdings, LLC. Todas las demás marcas comerciales son propiedad de sus respectivos dueños. © 2021 Motorola Mobility LLC. Todos los derechos reservados. La contratación queda sujeta al historial crediticio del usuario y aplica en un plazo de 24, 30 o 36 meses. El pago inicial del equipo puede ser de hasta el 20% del valor del equipo de acuerdo al historial crediticio del usuario. Sujeto a aprobación de crédito y a disponibilidad en tienda. Aplica para nuevas contrataciones o renovaciones de un plan AT&T Consíguelo. Para el indicador de "confiabilidad" compuesto se utilizó un análisis estadístico obteniendo la media ponderada (35/65) sobre los factores de voz y datos en redes 2G, 3G y 4G LTE. Para el indicador de voz se utilizó la fórmula de viabilidad (suma del número de llamadas sostenibles sobre el número de llamadas conectadas). Para el indicador de datos se utilizó una media ponderada de velocidades para carga de archivos y navegación web. El análisis estadístico mencionado se aprobó a los reportes elaborados por Umlaut (antes P3 Communications) con base en las pruebas de manejo (drive tests) realizadas en México del 03 de septiembre 2019 al 23 de diciembre de 2019 utilizando teléfonos inteligentes (smartphones) de tres bandas. El muestreo de las pruebas es comparativo respecto de los tres operadores móviles en México en diversos territorios en los que AT&T tiene una cobertura garantizada. © 2021 AT&T Intellectual Property II, LP. AT&T, el logotipo del globo y DIRECTV son marcas comerciales y de servicio registradas a nombre de AT&T Intellectual Property II, LP y/o sus compañías afiliadas. Todas las demás marcas son propiedad de sus respectivos dueños.